



THE ELEMEN'TERRE PROJECT

PEN-DUICK VI

LE RETOUR DE LA LÉGENDE SUR LA COURSE AUTOUR DU MONDE

OCEAN GLOBE RACE 2023

course autour du monde / avec escales / en équipage / dans les mêmes conditions que la Whitbread 1973

FAITES ENTRER VOTRE ENTREPRISE DANS L'HISTOIRE DE LA COURSE AU LARGE !



Portsmouth, 8 septembre 1973.
Pen Duick VI au départ de la Whitbread
entouré de seize autres équipages.

L'O°G°R° : VIVEZ UN MOMENT HISTORIQUE AVEC UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT EXCEPTIONNEL

OUVERTURE :

Profitez de l'engouement exceptionnel généré par cette course historique et faites la promotion de votre entreprise sur les 4 continents. Village de course, événements et espace VIP à chaque escale.

VALEURS :

Cette course retourne aux racines de la course au large, une véritable aventure humaine, un réel challenge pour tous les marins, une course audacieuse et une aventure forte où l'esprit d'équipe et la solidarité sont essentiels.

PROTECTION :

Vous participerez à préserver et faire vivre notre patrimoine tout en défendant un bilan carbone faible, dû à la non construction d'un bateau pour courir cette course.

*Engagez vous derrière le projet Elemen'Terre,
et vivez une aventure humaine exceptionnelle,*

assistez à la préparation du bateau et de l'équipage, et soutenez-les pendant les 8 mois de course.



UTILISEZ l'image de la course et du bateau pour votre marketing d'entreprise.

PROFITEZ d'une couverture internationale
A ce jour 28 bateaux sont inscrits,
de 17 nationalités.

EMBARQUEZ vos collaborateurs
en faisant vivre en interne cette
incroyable aventure avec des valeurs
aisément transposables au monde
de l'entreprise : l'aventure,
le dépassement de soi, le courage,
la ténacité, la notion de risque maîtrisé,
l'anticipation...

DÉMARQUEZ-VOUS de vos concurrents
en choisissant de soutenir un projet voile
dans lequel la part d'aventure prend
le dessus sur le fait de gagner à tout prix.



QUAND DEUX LÉGENDES DE LA COURSE AU LARGE SE RETROUVENT ET PROVOQUENT L'HISTOIRE

- **RE-COURIR** la première course autour du monde, dans les conditions de l'époque : 4 escales, en équipage, sans GPS, sans moyen de communication, sans météo.
- **RETROUVAILLES** pour leurs 50 ans, de deux monuments de la course au large : Pen-Duick VI et la Whitbread.
- L'alliance de ces deux légendes sera sans conteste, l'un des **ÉVÉNEMENTS NAUTIQUES** les plus médiatiques de la décennie.
- A coup sûr, un **RETOUR** sur investissement **EXCEPTIONNEL** pour tout partenaire s'engageant à nos côtés !

PROGRAMME

- 2022
- 2023
- 2024

2022 :

Sélection de l'équipage
lors de courses préparatoires
et des convoys de la tournée
SymbioScène d'Elemen'Terre.

2023 :

Fin de sélection et qualification de l'équipage.
Préparation finale du bateau.

10 Septembre 2023 :

Départ Europe

5 Novembre 2023 :

Départ Cap Town

31 Décembre 2023 :

Départ Australie

10 Mars 2024 :

Départ Punta Del Este

14 Avril 2024 :

Arrivée Europe



PEN-DUICK VI : UN BATEAU EN AVANCE SUR SON TEMPS

Avec des mats culminant à 25m, Pen-Duick VI, ce géant de 22,25m pour 33 tonnes est l'un des bateaux les plus puissants de sa génération. Pen-Duick VI a été spécialement conçu pour courir la première édition de la Whitbread en 1973.



Prenant dès le départ la tête de la flotte, le géant montrera à de nombreuses reprises sa supériorité mais cassera ses mâts deux fois lors de cette première édition. Le bateau est bon, mais trop puissant pour les matériaux de l'époque. Il confirmera ses qualités en gagnant de nombreuses courses du RORC en 74 et 75, mais c'est en 1976 qu'il aura sa grande victoire, la Transat Anglaise en solitaire.

Après sa campagne du Pacifique, Pen-Duick VI rejoindra la Whitbread 77 sur les deux dernières escales. Sa quille en uranium appauvri fait naître une vague de protestation chez les concurrents. Elle sera finalement changée, et le bateau disqualifié.

Il courra sa 3ème Whitbread en 1981 sous le nom d'Euromarché mais l'évolution des carènes fait que le géant, malgré une course honorable, ne peut plus rivaliser avec ses successeurs.

Eric Tabarly reviendra s'aligner à deux reprises sur la Whitbread, en 1985 à la barre de Côte d'Or puis avec La Poste, en 1993/1994.

Le couple Eric Tabarly/Pen-Duick VI est sans conteste, une des plus grandes légendes de la Whitbread Round the World Race.

MARIE TABARLY
CONFIE À
PEN-DUICK VI
LE BEAU RÔLE
DE PORTER
DES IDÉAUX
SUR LES OCÉANS



Mi-flibustière à la barre de Pen-Duick VI au service de la cause environnementale, mi-amazone lorsqu'elle murmure à l'oreille des chevaux, la jeune femme de 36 ans affiche une égale détermination, sur terre comme en mer. Depuis l'enfance, elle est taillée pour avaler les milles, forgeant son expérience sur les Pen-Duick ou sur des bateaux de course plus modernes. Mais entre Pen-Duick VI et elle, un lien spécial

s'est établi, et c'est à son bord qu'elle aime parcourir le monde.

Désormais, grâce à lui, elle met du rêve dans les voiles, son Elemen'Terre Project en guise d'amer. Le dernier-né de la dynastie des Pen-Duick bat le pavillon de l'urgence environnementale et des valeurs humanistes. Rigoureuse et idéaliste, Marie mène sa barque au gré de ses intuitions.

Marin, artiste, sportive accomplie, la pratique de nombreuses activités proches de la Nature ont développé chez elle une grande conscience environnementale et un amour de ce qui l'entoure. Femme libre et moderne, la tradition et l'histoire des anciens la bercent depuis l'enfance. Il est alors naturel pour Marie de s'engager dans les traces de l'une des plus mythiques courses au large, accompagnée par son fidèle Pen-Duick VI.

EMBARQUEZ AUTOUR DE L'ASSOCIATION THE ELEMEN'TERRE PROJECT



The Elemen'Terre Project est un think tank flottant qui s'engage pour un retour aux pensées et actions simples, élémentaires. Un renforcement des valeurs humanistes et des relations plus équilibrées avec l'environnement.

Elemen'Terre utilise l'art et le sport comme allégorie aux grands défis qui nous entourent afin de sensibiliser son public aux problèmes sociétaux et environnementaux.

Pour célébrer les 50 ans de la course, Don Mac Intyre relance cette course mythique sous le nom de OCEAN GLOBE RACE. (O°G°R°)

Sur le même parcours, les bateaux repartiront comme à l'époque, sans météo, sans GPS, sans moyens de communication modernes. Lors de cette course, ce seront les compétences des marins en terme de navigation sur des voiliers traditionnels, sans les technologies modernes, qui

les ramèneront à bon port. La réussite de cette prouesse appartiendra vraiment à l'équipage.

Pour fêter les 50 ans de Pen-Duick VI, Marie Tabarly souhaite lui faire revivre cette course et ainsi, lui donner l'occasion de prendre sa revanche.

Pen-Duick VI souhaite défendre les couleurs de l'association The Elemen'Terre Project.

Un collectif d'entreprises pourra se regrouper sous la bannière de cette association.

Née en 2017, l'association The Elemen'Terre Project est pilotée par Marie Tabarly et Théo Sanson.

L'OGR 2023 sera l'occasion pour Elemen'Terre de réaliser sa 5ème campagne de réflexion, cette fois-ci autour de la thématique de "l'Héritage".

HISTOIRE DES PREMIERS DÉFRICHEURS D'OcéAN

COMMUNICATION :

Les moyens de communication étaient particulièrement restreints : seules les radios BLU permettaient de rester en contact avec les autres concurrents et la terre.

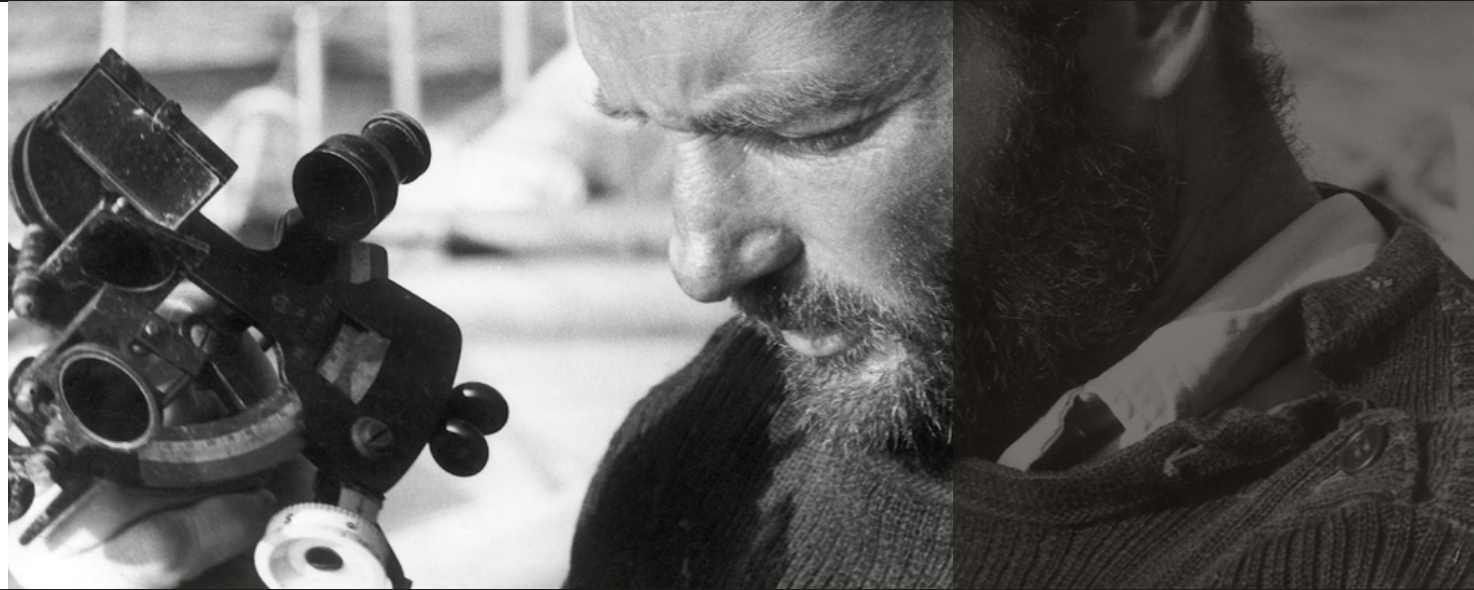
MÉTÉO :

Le navigateur devait tenter de capter les signaux morses et les décoder pour espérer obtenir la situation météo, car les décodeurs de cartes étaient interdits.

1973 :

*une course fait fantasmer le monde de la voile.
On parle de courir autour de la planète,
le plus rapidement possible, en équipage,
et en n'effectuant que 4 escales.*

19 bateaux sont inscrits et à dire vrai, ils ressemblaient plus à de grosses unités de course-croisière qu'à des machines de course. C'est le début de la course au large, les marins vont vers l'inconnu.



EQUIPEMENT :

Partir en mer pour des étapes longues de plus d'un mois dans des zones vierges et hostiles demandait une sacrée dose de courage, et parfois même d'inconscience. A l'époque, les cirés s'inspiraient plus des vêtements de pêcheurs et les fourrures polaires n'étaient pas encore inventées.

NAVIGATION :

Côté navigation, les positionneurs électroniques n'existaient pas. Le sextant était le seul moyen de se positionner, ce qui rendait le rôle du navigateur particulièrement important, surtout dans les mers du Sud où le soleil était parfois caché pendant plusieurs jours.

LÉGENDE :

Malgré les avaries et les drames de cette édition, les pionniers de 1973 auront entraîné dans leur sillage des milliers d'équipiers. La Whitbread va fêter ses 50 ans, et suscite toujours la même fascination.

HÉRITAGE : PATRIMOINE TRANSMIS PAR SUCCESSION



L'héritage est une notion centrale fondamentale que nous devons toujours questionner. Par cette notion, nous voulons nous interroger sur notre passé, notre rapport au monde. En effet, l'héritage infiltre tous les domaines qui nous animent, sociaux, culturels, historiques, financiers, scientifiques, etc... Nous héritons des générations passées, un monde que nous allons léguer aux générations futures.

Mais pour le moment, sommes-nous fiers de la qualité de ce que nous allons transmettre ?

Cette transmission permanente entre le passé et le futur nous donne l'opportunité d'apprendre et de chercher à devenir meilleurs. Nous souhaitons voir l'héritage comme un socle, des fondements solides afin de nous permettre d'évoluer, de nous améliorer.

Forts de la diversité et de la richesse de nos expériences, forts de nos manières de réfléchir et d'agir, forts de nos compétences et de notre ouverture sur le monde, nous partons à l'aventure.

Nous sommes à la recherche de ce qui constitue l'équilibre entre la coopération et la compétition, l'honorable participation et la victoire, la résilience et l'efficacité, la survie et le progrès.

Grâce à cette course unique, nous voulons nous confronter à des conditions difficiles afin de voir ce qui va en émerger. Ainsi, nous valorisons notre engagement écologique et notre respect de la nature tout en permettant l'innovation par la contrainte.

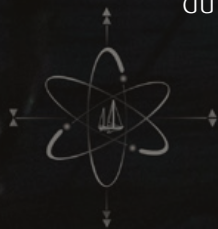
VALORISATION MÉDIA

Afin d'estimer la portée de la première édition de l'Ocean Globe Race, nous nous référons aux deux courses similaires : **La Volvo Ocean Race**, qui est l'évolution moderne de la Whitbread et **la Golden Globe Race**, première course "rétro" à reprendre le large en 2018 sur les traces du Golden Globe Challenge de 1968 (ancêtre du Vendée Globe). L'Ocean Globe Race se situe à mi-chemin entre ces deux courses.

	Golden Globe 2018 /19 (1ère édition)	Ocean Race 2017/18 (13 eme édition)	Prévisionnel OGR 2023/24 (1ere édition)
VALEURS PUBLICITAIRES	185 M \$	+ 660 M \$	200 M \$ minimum
VISITEURS	Centaines de milliers	2,5 M	1 M
EMBARQUEMENTS	18	7	30
NATIONALITÉS	13	6	17
RÉSEAUX SOCIAUX	Centaines de M de vues*	Plusieurs Mrd de vues*	Centaines de M de vues*

*tous supports confondus

A noter que le Golden Globe Race et l'Ocean Globe Race sont deux courses rétro, organisées par Don Mac Intyre. A la vue du succès de la Golden Globe Race, nous avons déjà une garantie du sérieux de l'organisateur et de l'engouement du public pour le retour aux sources de la course au large.



UN ROI TOUJOURS GAGNANT

Les entreprises qui ont investi dans la voile ont toutes vu leurs chiffres (notoriété spontanée, associations au sponsoring voile) progresser, de même que leur « capital sympathie ».

Exemple : Sodebo estime à plus de 143 millions la valeur des retombées depuis 1998. Si l'on compare cette somme aux 2,5 millions annuels déboursés par la société, il s'agit d'un excellent investissement.

Faites découvrir votre activité :

Événementiel, stands, activités et expositions sur les villages de départ offrent l'opportunité de convertir certaines personnes en prospects puis en clients, développer le B2C, le marketing viral...

Bénéficiez gratuitement de la médiatisation des évènements :

D'après le bilan médiatique du Vendée Globe 2016-17, la voile n'a jamais autant intéressé et fasciné le grand public, tout comme l'attire des marques et des médias.

Un outil de motivation puissant :

Créez une communauté en interne et une énergie positive au sein de votre entreprise.

Fédérez vos collaborateurs autour d'un même projet :

Relayez les informations du bateau qui représente la marque de l'entreprise, suivez en direct les courses, organisez une rencontre entre Marie, l'équipage et le personnel de l'entreprise, organisez des sorties en mer à bord du bateau...

RENFORCEZ LA FIERTÉ D'APPARTENANCE À VOTRE ENTREPRISE !

BUDGET 2022

SÉLECTION / ENTRAÎNEMENT DE L'ÉQUIPAGE

BATEAU	49 000€
MARINS	70 000€
EQUIPE À TERRE	42 000€
AVITAILLEMENT	10 000€
RÉSEAU SOCIAUX	15 000€
ADMINISTRATIF	10 000€
ASSURANCE	4 000€
TOTAL	200 000€



BUDGET 2023/24

COURSE

BATEAU / VOILES	100 000€
CHANTIER	200 000€
MARINS	153 000€
EQUIPE À TERRE	76 499€
ADMINISTRATIF	100 000€
LOGISTIQUE	200 000€
NOURRITURE	20 000€
INSCRIPTION	100 000€
TOTAL	949 499 €

PACKS PARTENAIRES SI VOUS CHOISISSEZ LE SPONSORING

Chaque partenariat est établi sur mesure en fonction du partenaire et de ses attentes.
Les contreparties suivantes sont données à titre d'exemples.

	CLUB DES PARTENAIRES Montant libre	PACK ATLANTIQUE 50 000 €	PACK INDIEN 100 000 €	PACK PACIFIQUE 200 000 €	PACK 5 OCEANS 400 000 €
Newsletter	•	•	•	•	•
Invitation départ + arrivée	•	•	•	•	•
Visibilité internet (site internet + réseauX sociaux)		•	•	•	•
Invitation soirée partenaires		•	•	•	•
2 jours de RP à bord			•	•	•
Kit pédagogique enfants			•	•	•
Conférence de Marie Tabarly & Théo Sanson			•	•	•
Logo sur l'artimon du bateau + vêtements en espace premium				•	•
Animation d'une visio-conférence lors d'une escale du bateau				•	•
Embarquez une personne de votre entreprise lors d'une étape					•
Logo dans la Grand Voile du bateau, + en espace principal, + dispositif prévu au port, + vêtements de l'équipage.					•

PACKS PARTENAIRES SI VOUS CHOISISSEZ LE MÉCÉNAT

Soutenez un projet d'intérêt général en participant à la préservation d'un patrimoine, la création culturelle et la sensibilisation environnementale : **Devenez mécène de l'association The Elemen'Terre Project.**

DÉFISCALISATION :

En tant que société, vos dons vous permettent de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60% dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires. Le montant de vos contreparties équivaut à 25 % de votre budget (limite fixée par l'Etat).

Exemple :

Pour un versement de 200.000€, vous bénéficiez d'une réduction d'impôts de 120.000€ soit au final, un versement de 80.000€. Vos contreparties équivalent à 25% de 200.000 € soit 50.000€.



EXEMPLES DE CONTREPARTIES

Chaque convention est établie sur mesure en fonction de vos attentes.

Vous pouvez choisir vos contreparties dans la liste suivante :

DROITS SUR IMAGE :

Utilisation libre et gratuite des photos et vidéos, du nom et de l'image de Marie et du projet pour toute utilisation de communication interne, externe, commerciale, promotionnelle ou publicitaire (hors achat d'espace).
Droit d'utilisation du statut de "Partenaire du projet".

OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES :

Invitation aux manifestations officielles autour du projet :

- Séances de visites du bateau avec vos invités.
- Accueil à bord par Marie et son équipe lors des évènements.
- Invitations aux soirées du Club des partenaires.
- Disponibilité de Marie pour des opérations externe et interne (conférences ou évènements à définir selon le niveau d'investissement).
- Spectacle.



COMMUNICATION EXTERNE :

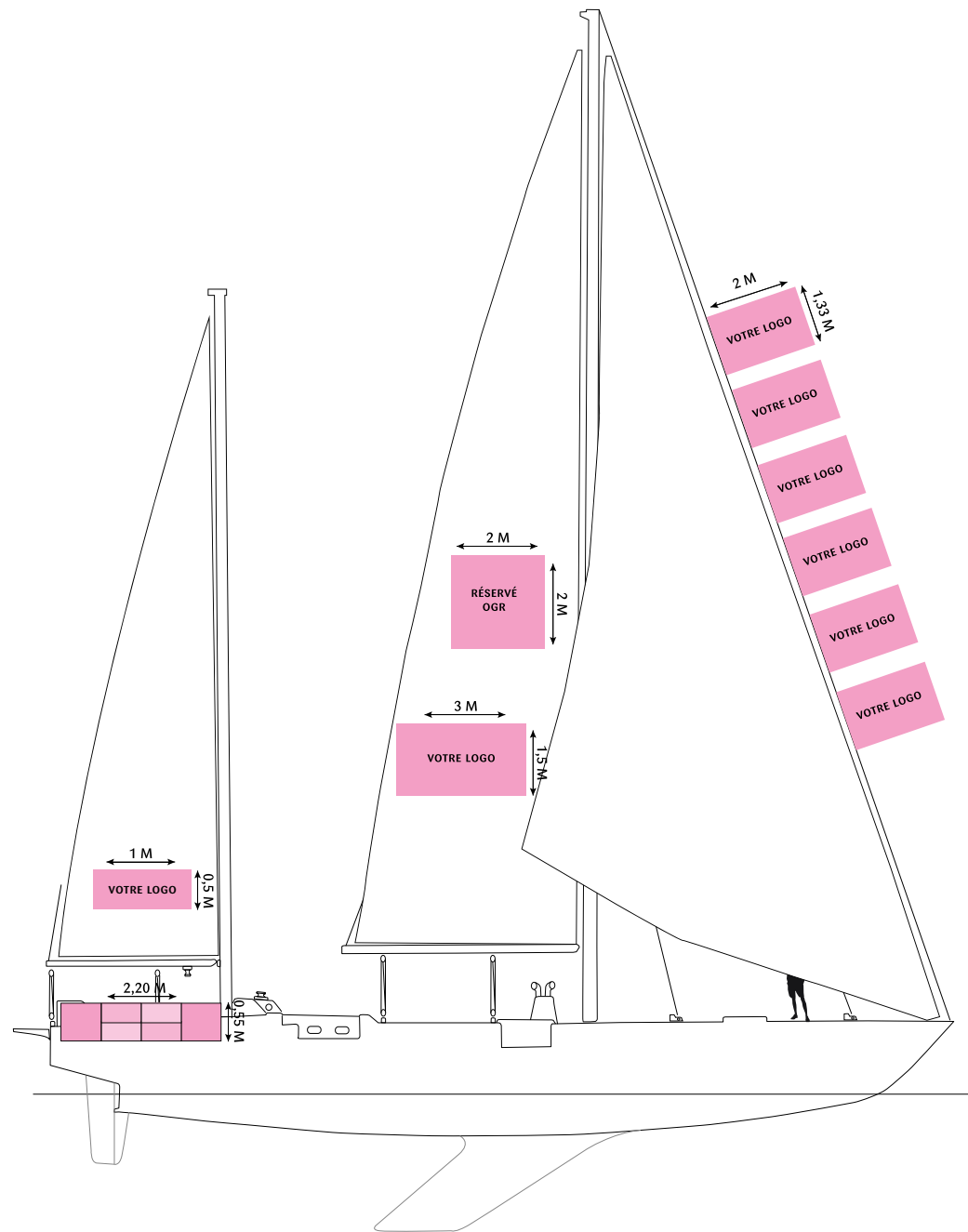
- Présence sur le bateau, infrastructures, véhicules et vêtements de l'équipe.
- Présence sur les supports de communication du projet (dossiers de presse, réseaux sociaux, site internet, supports visuels en phase de départ de course, etc.)
- Mise à jour régulière du site internet/réseaux sociaux (articles, photos et vidéos), promotion de votre marque et envoi de newsletters sur le déroulement du projet.

COMMUNICATION INTERNE :

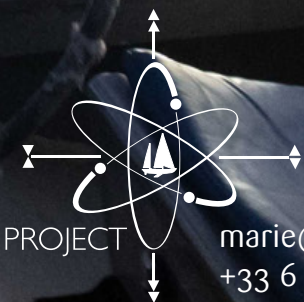
- Contact via un coordinateur « partenaires » qui sera votre interlocuteur et conseiller dans votre communication.
- Envoi d'une newsletter interne.

MARQUAGES

VOTRE LOGO DANS LA COURSE



Les dimensions des emplacements des logos sont imposées par le règlement de la course.



THE ELEMEN'TERRE PROJECT

marie@marietabarly.com

+33 6 25 74 92 39